

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от _____ № _____
«О конкурсе профессионального
мастерства «Торговля Урала»

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе профессионального мастерства «Торговля Урала»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» (далее – Конкурс «Торговля Урала») по номинациям:

- 1) «Лучший продовольственный сетевой магазин»;
- 2) «Лучший продовольственный магазин»;
- 3) «Лучший непродовольственный магазин»;
- 4) «Лучший магазин сельской местности»;
- 5) «Лучший розничный рынок»;
- 6) «Лучший продавец».

2. Целями Конкурса «Торговля Урала» являются:

1) повышение значимости и престижа торговой профессии, формирование и совершенствование имиджа работника торговли, выстраивание актуальной системы информированности населения о текущем состоянии и развитии торговой сферы на территории Свердловской области;

2) пропаганда принципов клиентоориентированности (выявление потребностей, консультирование), качественного сервиса, современных коммуникативных технологий, повышение качества и производительности труда в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области;

3) стимулирование применения наиболее эффективных форм и методов работы, развитие конкуренции среди предприятий торговли, повышение культуры обслуживания населения и профессионального мастерства персонала;

4) повышение эффективности и совершенствование организации работы по обеспечению населения безопасными и качественными продуктами питания.

3. Задачи Конкурса «Торговля Урала»:

1) определение лучшего предприятия торговли, в том числе в сельской местности, создавшего наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

2) определение лучшего продавца, являющегося наиболее высококвалифицированным специалистом;

3) совершенствование профессиональных навыков работников, повышение уровня обслуживания покупателей.

Глава 2. Организатор Конкурса «Торговля Урала»

4. Организатором Конкурса «Торговля Урала» является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Организатор).

5. Организатор Конкурса «Торговля Урала» обеспечивает:

1) равные условия для всех участников Конкурса «Торговля Урала» (далее – участники Конкурса «Торговля Урала»);

2) гласность проведения Конкурса «Торговля Урала»;

3) недопущение разглашения сведений о персональных данных участников Конкурса «Торговля Урала»;

4) недопущение разглашения сведений о победителях Конкурса «Торговля Урала» ранее даты подведения итогов.

Конкурс «Торговля Урала» проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

Глава 3. Участники Конкурса «Торговля Урала»

6. Участниками Конкурса «Торговля Урала» могут быть организации сферы торговли любой организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность, на территории Свердловской области.

7. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы, которым на законных основаниях принадлежат два и более торговых объекта, используемые под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации (далее – продовольственный сетевой магазин).

Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин» могут заявить один объект в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе «Торговля Урала» не должно превышать двух объектов от продовольственной торговой сети в разных муниципальных образованиях.

8. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продовольственный магазин» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы, реализующие продовольственные товары: продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

9. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший непродовольственный магазин» могут быть предприятия любой

организационно-правовой формы, реализующие непродовольственные группы товаров: одежда, обувь, ткань, мебель, книги, семена, цветы и иные товары.

10. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший магазин сельской местности» могут быть предприятия торговли любой организационно-правовой формы, осуществляющие торговлю в сельской местности (территория сельского населенного пункта-сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории, которых находятся административные центры муниципальных образований)).

11. Участниками конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший розничный рынок» могут являться юридические лица, осуществляющие деятельность по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг, на территории предназначенного для этого имущественного комплекса в соответствии с установленными законом порядком и требованиями, в том числе включенные в реестр розничных рынков Свердловской области.

12. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продавец», являются физические лица, осуществляющие трудовую деятельность и проживающие на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 5 лет. Кандидат на участие в Конкурсе «Торговля Урала» выдвигается руководителем предприятия торговли расположенным на территории Свердловской области.

От предприятия торговли для участия в Конкурсе «Торговля Урала» может быть выдвинуто не более одного кандидата.

Глава 4. Этапы и периоды проведения Конкурса «Торговля Урала»

13. Конкурс «Торговля Урала» проводится ежегодно в срок до 20 июля текущего года.

14. Конкурс «Торговля Урала» по номинациям, указанным в подпунктах 1-5 пункта 1 настоящего положения включает два этапа:

1) первый этап (отборочный) в срок до 23 июня (включительно) текущего года;

2) второй этап (финальный) в срок до 19 июля текущего года.

15. Конкурс «Торговля Урала» по номинации, указанной в подпункте 6 пункта 1 настоящего положения включает три этапа:

1) первый этап (отборочный) в срок до 23 июня (включительно) текущего года;

2) второй этап осуществляется дистанционно в виде тестирования участников Конкурса «Торговля Урала» в срок до 5 июля текущего года.

Второй этап (тестирование) проходит в дистанционном формате посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с использованием системы «Яндекс. Формы».

Организатор на электронную почту участника Конкурса «Торговля Урала» отправляет ссылку для прохождения тестирования. Тестирование проводится единожды для каждого из участников Конкурса «Торговля Урала» в течении ограниченного времени с использованием персонального компьютера, ноутбука либо смартфона. Для корректной работы системы «Яндекс. Формы» рекомендуется использовать программное обеспечение: «Яндекс. Браузер»;

3) третий этап (финальный) в срок до 19 июля текущего года.

Глава 5. Порядок, условия и сроки подачи заявок для участия в Конкурсе «Торговля Урала»

16. Отборочный этап по номинациям, указанным в подпунктах 1-5 пункта 1 настоящего положения, проводится Организатором на основе сводной информации, представленной участниками Конкурса «Торговля Урала».

К сводной информации, которую необходимо представить для отборочного этапа по номинациям, указанным в подпунктах 1-5 пункта 1 настоящего положения, относится:

1) заявка на участие в Конкурсе «Торговля Урала» по соответствующей форме, согласно приложению № 1 (далее – заявка);

2) согласие участника на сбор и обработку персональных данных по соответствующей форме, согласно приложению № 3 (для участников Конкурса «Торговля Урала» - индивидуальных предпринимателей);

3) видеоматериалы и (или) фотографии, содержащие оформленную визитную карточку (видеоматериалы в формате avi или mp4, фотоматериалы – jpeg):

предоставленные видеоматериалы не должны превышать 90 секундный хронометраж. При этом минимальное допустимое разрешение качества составляет 1280x1080 в количестве одного видеоролика в формате avi или mp4 ;

фотографии в формате jpeg, в количестве 3 и более фотографий.

Визитная карточка включает в себя:

обзор общей концепции оформления торгового объекта;

благоустройство прилегающей территории объекта (озеленение, элементы доступа для людей с ограниченными возможностями, благоустроенный газон, иной декор прилегающей территории), внешний вид фасада торгового объекта, наличие тематически оформленных витражей и входных групп;

общая стилистическая концепция торгового зала, единый форменный вид сотрудников предприятия, оформленный в соответствии с правилами торговли уголком потребителя, наличие современных форм торговли, в том числе дистанционной способ торговли.

17. Отборочный этап по номинации, указанной в подпункте 6 пункта 1 настоящего положения (далее – номинация «Лучший продавец»), проводится Организатором на основе сводной информации, представленной участниками Конкурса «Торговля Урала», являющимися сотрудниками предприятий, осуществляющих торговую деятельность на территории Свердловской области.

К сводной информации, которую необходимо представить для отборочного этапа по номинации «Лучший продавец» относится:

1) заявка на участие в Конкурсе «Торговля Урала», по соответствующей форме, согласно приложению № 2 (далее – заявка);

2) согласие участника на сбор и обработку персональных данных по соответствующей форме, согласно приложению № 3;

3) видеоматериалы и (или) фотографии, содержащие оформленную визитную карточку (видеоматериалы в формате avi или mp4, фотоматериалы – jpeg):

предоставленные видеоматериалы не должны превышать 90 секунд хронометраж. При этом минимальное допустимое разрешение качества составляет 1280x1080 в количестве одного видеоролика в формате avi или mp4 ;

фотографии в формате jpeg, в количестве не менее 3 штук.

Визитная карточка сотрудника предприятия включает в себя: краткую информацию об участнике Конкурса «Торговля Урала», его профессии, образовании, мотивации выбора специализации (профессии) в сфере торговли, краткую презентацию предприятия, на котором сотрудник осуществляет деятельность, уровень знания законодательства в сфере торговли, потребительского права, а также свои увлечения, хобби и иные материалы.

18. Указанная в пунктах 16 и 17 настоящего положения сводная информация представляется участниками Конкурса «Торговля Урала» Организатору в срок до 23 июня (включительно) текущего года на адрес электронной почты, в зависимости от номинации, с указанием в теме электронного письма: Конкурс «Торговля Урала»:

1) «Лучший продовольственный сетевой магазин» (il.ashihmina@egov66.ru);

2) «Лучший продовольственный магазин» (il.ashihmina@egov66.ru);

3) «Лучший непродовольственный магазин» (e.metelkina@egov66.ru);

4) «Лучший магазин сельской местности» (n.orlova@egov66.ru);

5) «Лучший розничный рынок» (i.zelenskaya@egov66.ru);

6) «Лучший продавец» (i.zelenskaya@egov66.ru).

19. К участию в Конкурсе «Торговля Урала» не допускаются участники Конкурса «Торговля Урала»:

направившие в адрес Организатора сводную информацию позднее установленного для подачи сводной информации срока, указанного в пункте 18 настоящего положения;

подавшие сводную информацию содержащую нечитаемые тексты, формы, изображения.

Организатор рассматривает представленную сводную информацию в течении 3 рабочих дней с даты поступления сводной информации в Министерство и информирует потенциального участника Конкурса «Торговля Урала» о принятии либо отклонении сводной информации, с указанием замечаний и (либо) причин отклонения заявки, путем электронного сообщения на адрес электронной почты, указанный в форме заявки потенциального участника Конкурса «Торговля Урала» (либо на адрес электронной почты отправителя заявки).

Потенциальный участник Конкурса «Торговля Урала» в течение 2 рабочих дней имеет возможность доработать отклоненную Организатором сводную информацией и повторно представить ее Организатору на рассмотрение в срок, указанный в абзаце первом пункта 18 настоящего положения.

По истечению 1 рабочего дня со дня окончания приема сводных документов для участия в Конкурсе «Торговля Урала» Организатором определяется состав участников Конкурса «Торговля Урала» (далее – конкурсанты), прошедших отборочный этап.

20. Второй этап (тестирование) по номинации «Лучший продавец» (далее – тестирование, тест) осуществляется дистанционным способом в срок до 5 июля текущего года.

Организатор в течение 1 рабочего дня направляет конкурсантам гиперссылку для прохождения тестового задания.

Конкурсанту необходимо в течение 5 календарных дней пройти тестовое задание.

Тест содержит 30 профильных вопросов, на знание истории формирования торговой деятельности в мире, законодательства Российской Федерации в сфере торговой деятельности, Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и иные вопросы, связанные с торговой деятельностью.

Для прохождения в финальный этап Конкурса «Торговля Урала» конкурсному по итогам прохождения тестового задания, на знание профильных вопросов, необходимо правильно ответить на 95% вопросов.

Организатор в течение 1 рабочего дня, после завершения второго этапа (тестирования) определяет конкурсантов прошедших в финальный этап Конкурса «Торговля Урала».

21. Финальный этап Конкурса «Торговля Урала» проводится Организатором после завершения второго этапа Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продавец».

22. Финальный этап по номинациям, указанным в подпунктах 1-5 пункта 1 настоящего положения включает в себя оценку сводной информации конкурсантов, а по номинации «Лучший продавец» дополняется результатами тестирования (далее – конкурсные материалы).

Глава 6. Критерии отбора материалов для участия в Конкурсе «Торговля Урала»

23. Оценка конкурсных материалов участников Конкурса «Торговля Урала», прошедших в финальный этап Конкурса «Торговля Урала», осуществляется комиссией конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» методом экспертной оценки с учетом следующих критериев:

1) по номинациям, указанным в подпунктах 1-5 настоящего положения учитывается:

общая концепция оформления торгового объекта;

благоустройство прилегающей территории объекта (озеленение, элементы доступа для людей с ограниченными возможностями, благоустроенный газон, иной декор прилегающей территории), внешний вид фасада торгового объекта, наличие тематически оформленных витражей и входных групп;

общая стилистическая концепция торгового зала, единый форменный вид сотрудников предприятия, оформленный в соответствии с правилами торговли уголок потребителя, наличие современных форм торговли, в том числе дистанционной способ торговли.

2) по номинации «Лучший продавец» учитываются:

визитная карточка сотрудника предприятия (краткая информация о конкурсанте, его профессии, образовании, мотивации выбора специализации (профессии) в сфере торговли, краткую презентацию предприятия, на котором сотрудник осуществляет деятельность, уровень знания законодательства в сфере торговли, потребительского права, а также свои увлечения, хобби и иные материалы;

результаты тестового задания.

Глава 7. Комиссия Конкурса «Торговля Урала»

24. Для проведения Конкурса «Торговля Урала» Организатором создается комиссия конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала», состав которой утверждается правовым актом Организатора (далее – комиссия).

25. В состав комиссии входят: председатель комиссии, члены комиссии и секретарь комиссии (далее – члены комиссии).

26. Члены комиссии Конкурса «Торговля Урала» в личном оценочном листе выставляют баллы по представленным конкурсантами конкурсным материалам (от 1 до 10 баллов).

27. Общим решением членов комиссии выставляется оценка по количественным показателям от 1 до 5 баллов.

28. В случае наличия у члена комиссии личной заинтересованности в отношении участника Конкурса «Торговля Урала», которая может привести к конфликту интересов, член комиссии не позднее чем за 2 рабочих дня до даты заседания комиссии обязан в письменной форме уведомить председателя комиссии о наличии такой заинтересованности и невозможности участия в рассмотрении заявки и документов в отношении такого участника Конкурса «Торговля Урала».

В протоколе заседания комиссии делается отметка о наличии у члена комиссии личной заинтересованности в отношении участника Конкурса «Торговля Урала», письменное уведомление члена комиссии о наличии личной заинтересованности прилагается к протоколу заседания комиссии.

29. Итоговая оценка каждого конкурсанта формируется путем суммирования его оценок по каждому из критериев, указанных в главе 6 настоящего Положения, и заносится в протокол.

30. Победители Конкурса «Торговля Урала» определяются по максимальному количеству набранных баллов.

Глава 8. Награждение победителей

31. Победители Конкурса «Торговля Урала» награждаются памятными дипломами.

32. Торжественное награждение победителей Конкурса «Торговля Урала» осуществляется в срок до 30 июля текущего года.

33. Информация об итогах Конкурса «Торговля Урала» публикуются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора, а также в иных официальных средствах массовой информации Свердловской области.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Для участников Конкурса:

Заявитель – участник Конкурса:
Название номинации: 1) «Лучший продовольственный сетевой магазин» 2) «Лучший продовольственный магазин» 3) «Лучший непродовольственный магазин» 4) «Лучший магазин сельской местности» 5) «Лучший розничный рынок»
Реквизиты организации
ИНН; ОГРН
Руководитель
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ должность _____ телефон _____ e-mail _____

Подтверждаем передачу прав Организатору Конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/автор _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« ____ » _____

Приложение № 2
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала», по номинации «Лучший продавец»

Для участников Конкурса:

Заявитель – участник Конкурса:
Участники (ФИО)
Название номинации: «Лучший продавец»
Реквизиты организации
Специализация торгового предприятия, группа товаров, ассортимент, с которыми работают конкурсант:
Общий трудовой стаж
Стаж работы в торговле
Стаж работы на данном предприятии
Образование (наименование учебного заведения, специальность)
Информация о конкурсанте (отличительные черты характера, хобби, профессиональные навыки)
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ должность _____ телефон _____ e-mail _____

Подтверждаем передачу прав организатору Конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« ____ » _____

Приложение № 3
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Форма

СОГЛАСИЕ

участника на сбор и обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

проживающий (ая) по адресу: _____

паспорт: серия _____ номер _____ выдан _____

дата выдачи _____ даю согласие на обработку моих персональных данных Министерству агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, расположенного по адресу: Свердловская область, город Екатеринбург, улица Розы Люксембург, 60 (далее – Министерство) в целях участия в конкурсе профессионального мастерства «Торговля Урала» по номинации:

« _____ »

(наименование номинации)

в соответствии с Положением о конкурсе профессионального мастерства «Торговля Урала»:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) паспортные данные (серия, номер, где, кем и когда выдан);
- 3) контактный телефон;
- 4) фото и видео материалы.

Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Министерством законодательства Российской Федерации.

Министерство вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Министерства.

Настоящее согласие дано мной бессрочно с правом отзыва.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

Я, оставляю за собой право отозвать свое согласие в любое время посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Министерства по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично представителю Министерства и зарегистрирован в соответствии с правилами делопроизводства.

(подпись)

(расшифровка)

« _____ » _____ 20 _____ г.