|  |  |
| --- | --- |
| **Пресс-релиз**  **Екатеринбург**  21 января 2020 года | **Департамент внешних коммуникаций** Олеся Иванова  +7 (902) 26 29 761  [ivanova-oyu@ural.rt.ru](mailto:ivanova-oyu@ural.rt.ru) |

**Всегда на связи: двухсотой уральской работой конкурса журналистов «Вместе в цифровое будущее» стал сюжет пермской телекомпании**

Двухсотой уральской работой, заявленной на конкурс журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее», стал сюжет о запуске базовой станции в рамках второго этапа проекта по устранению цифрового неравенства (УЦН 2.0) в Прикамье. Журналист государственной телерадиокомпании «Пермь» Максим Пеккер рассказал о том, какие перемены произошли в небольшом в селе Султанай Бардымского района после того, как появились качественный мобильный интернет и голосовая связь стандарта 4G. Сюжет вышел на телеканале «Россия-1» в информационной программе «Вести-Пермь».

Во время торжественного запуска первой базовой станции ей было присвоено имя А.С. Попова. Александр Степанович — изобретатель технологии по передаче радиосигналов — был рожден в Пермской губернии, обучался в Пермской духовной семинарии. Посмотреть репортаж можно на [сайте конкурса](https://smi.rt.ru/upload/iblock/a1f/Sukhikh-v-Sultanae-_-Pekker.mp4).

«Это был один из позитивных сюжетов 2021 года. Чувствовалось, как жители Султаная действительно рады, что могут звонить своим родным и близким. До строительства базовой станции в этом населенном пункте не было связи вообще, а тут появилась! И не только сотовая связь, но и мобильный интернет. Во время съемок я сам лично проверил сигнал, совершив видеозвонок в Пермь. Качество картинки и звук были отличными», – поделился впечатлениями от работы над сюжетом Максим Пеккер.

Для участия в конкурсе необходимо предоставить материалы и сюжеты, опубликованные с 1 апреля 2021 года по 28 февраля 2022 года включительно. Работы можно разместить в следующих номинациях:

* печатная пресса;
* телевидение;
* радио и подкасты;
* интернет-СМИ;
* социальные медиа.

Участники из всех категорий СМИ и социальных медиа также могут подать работы в две специальные номинации: «Умный город для жизни» от Schneider Electric и «Цифровой стиль жизни» от «Ростелекома». Победителей ждет поездка за Северный полярный круг и знакомство с технологическими площадками “Ростелекома” и Schneider Electric или в штаб-квартиру и на производственные объекты компании-партнера. Принять участие в конкурсе можно на сайте: [www.smi.rt.ru](http://smi.rt.ru).

К участию приглашаются региональные журналисты и блогеры, которые в своих публикациях и сюжетах рассказывают о новых технологиях и трендах, инновационных площадках в ИТ-сфере и телекоммуникациях.

\* \* \*

[**ПАО «Ростелеком»**](https://www.company.rt.ru/press/news_fill/ural/) – крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество абонентов услуг ШПД превышает 13,1 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 10,3 млн пользователей, из них свыше 5,5 млн подключено к услуге «Интерактивное ТВ».

Выручка группы компаний за 9 месяцев 2019 г. составила 242,6 млрд руб., OIBDA достигла 81,4 млрд руб. (33,6% от выручки), чистая прибыль — 16,4 млрд руб.

«Ростелеком» является лидером рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», агентства Standard & Poor’s на уровне «BB+», а также агентства АКРА на уровне «AA(RU)».